

PAPARAN PUBLIK

PT. CITRA BUANA PRASIDA, TBK.
Bandung, 25 Juni 2025

Jaya, Maju, Penuh Harapan





AGENDA

01

**Profil
Perusahaan**

02

**Kinerja
Keungan**

03

**Kinerja
Operasional**

04

**Strategi dan
Prospek**

05

**Kegiatan
CSR**

06

**Tanya
Jawab**

PROFIL PERUSAHAAN



VISI

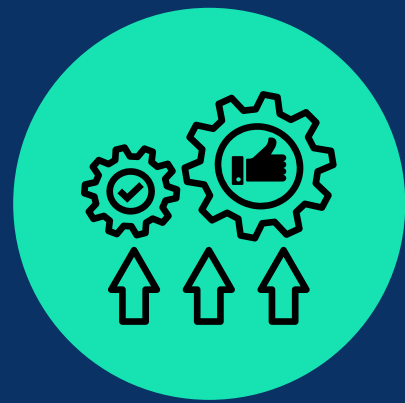
Menjadi Salah Satu Pengembang
dan Pengelola Kawasan
Properti Terbaik di Indonesia



MISI

- Mendapatkan pertumbuhan pendapatan sesuai dengan proyeksi Perusahaan.
- Menghasilkan produk-produk, pelayanan yang terbaik dan memuaskan Tenant/Konsumen.
 - Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan suasana kerja yang menghasilkan output yang optimal.
- Memaksimalkan seluruh Sumber Daya yang ada untuk memberi manfaat bagi Pemerintah, Konsumen, Pemegang Saham, dan Karyawan.
- Memperhatikan dan memberikan bantuan pada aspek sosial dan lingkungan.

NILAI-NILAI BUDAYA



INTEGRITAS

Keinginan untuk secara konsisten bertindak sesuai dengan kode etik, moral, nilai dan budaya Perusahaan (termasuk bersikap jujur dan adil kepada semua pihak)



KEADILAN

Keinginan untuk berperilaku dan bertindak secara objektif, tidak memihak, dan tidak diskriminatif.



KOMITMEN ORGANISASI

Keinginan untuk berperilaku dan bertindak secara objektif, tidak memihak, dan tidak diskriminatif.



DORONGAN UNTUK BERPRESTASI

Keinginan untuk berperilaku dan bertindak secara objektif, tidak memihak, dan tidak diskriminatif.

REKAM JEJAK



KEJADIAN PENTING 2024

1 Oktober 2024

Penambahan Bidang Usaha KBLI 64200 - Holding

22 Oktober 2024

Pendirian PT Talaga Ambara Nuansa (PT TAN)
sebagai anak Perusahaan Perseroan

28 Oktober 2024

Masuknya PT Genta Krida Narapati (PT GKN) menjadi
anak Perusahaan Perseroan

3 November 2024

Pembukaan Solterra Seminyak Boutique
Hotel & Spa di Bali



BOARD OF COMMISSIONERS



**THOMAS AQUINAS
PRAMUKUSWALA**

Komisaris Utama



GAERY DJOHARI

Komisaris



**MELISSA
CRESENTIA
KURNIAWAN**

**Komisaris
independen**

BOARD OF DIRECTORS



DIDI OMARA

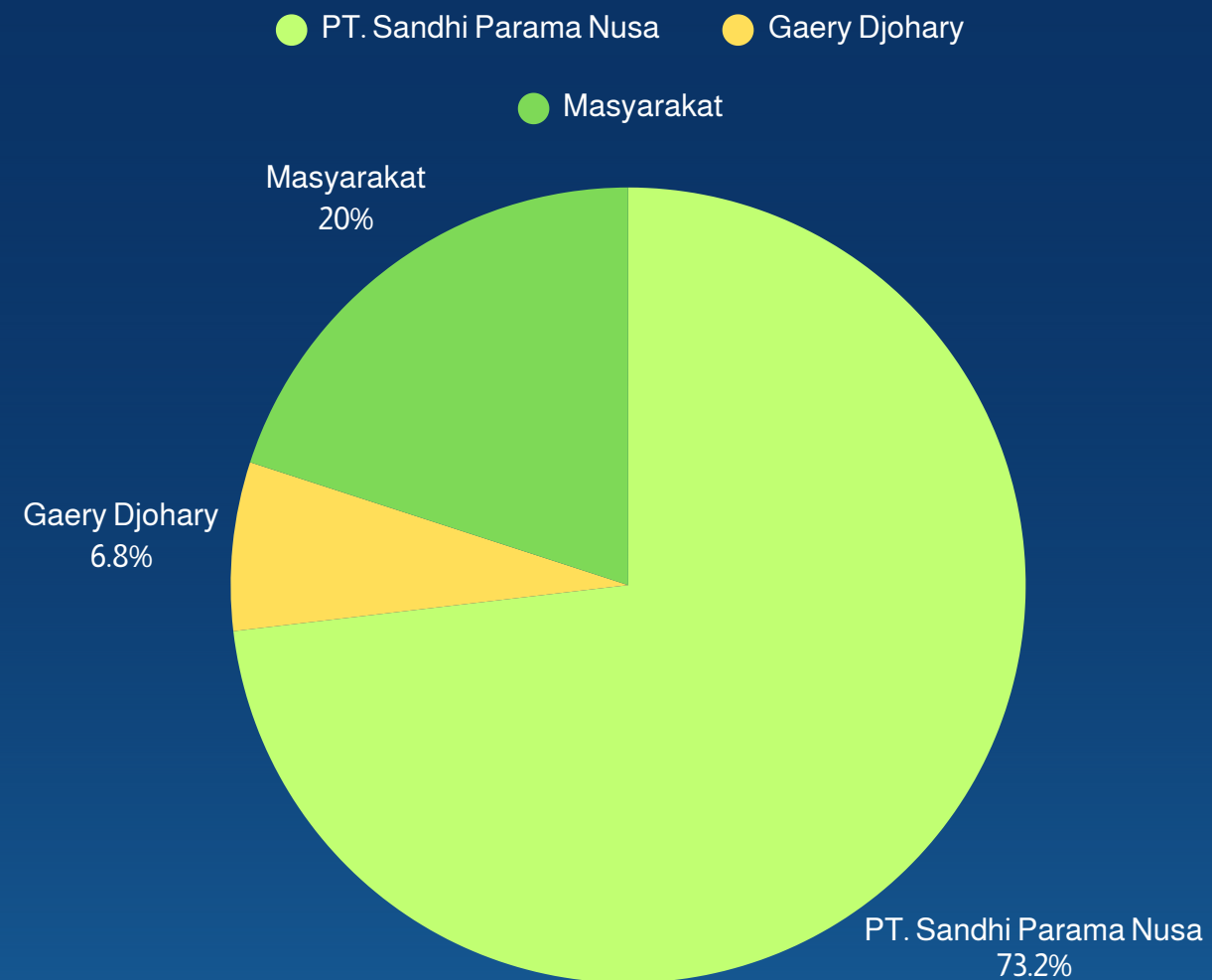
Direktur Utama



LINNA WIDJAJA

Direktur

KEPEMILIKAN SAHAM



80%



PT. Sandhi Parama Nusa 73,15%
Gaery Djohari 6,85%

20%

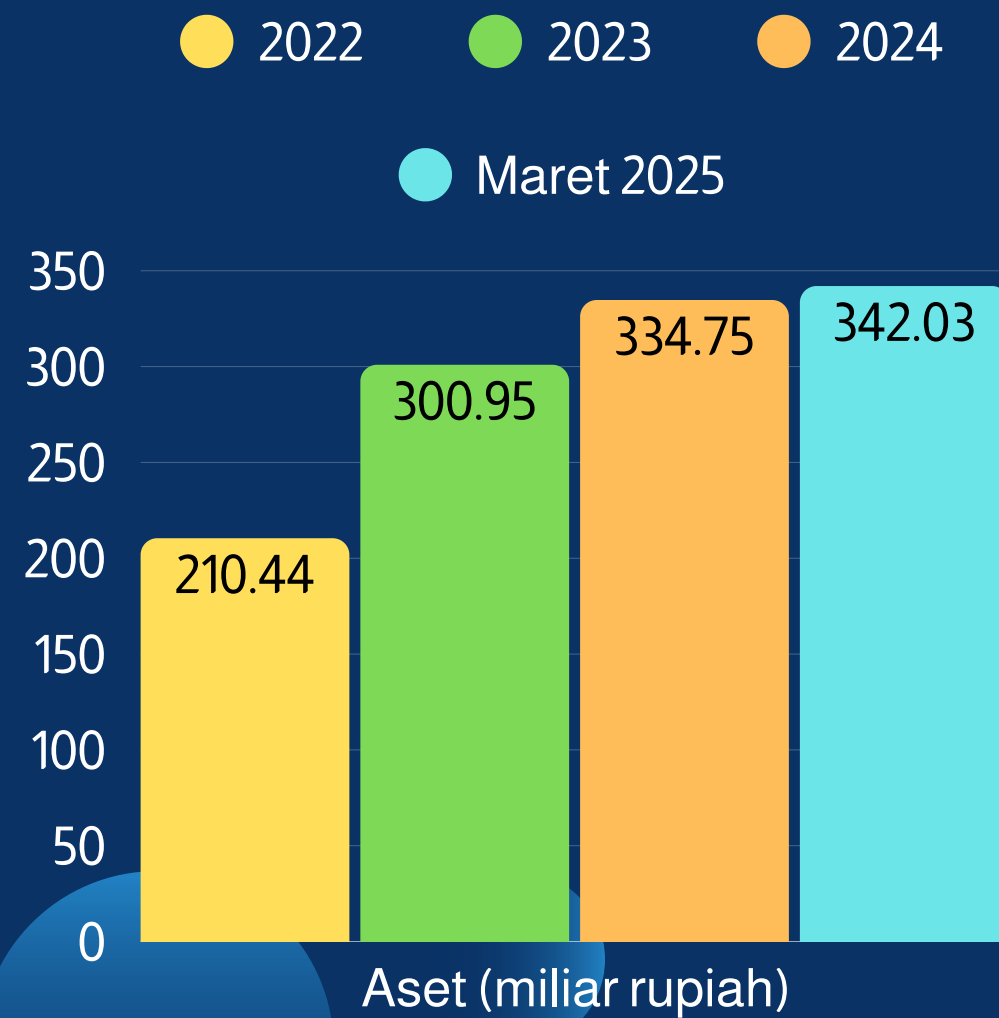


Masyarakat 20%

02

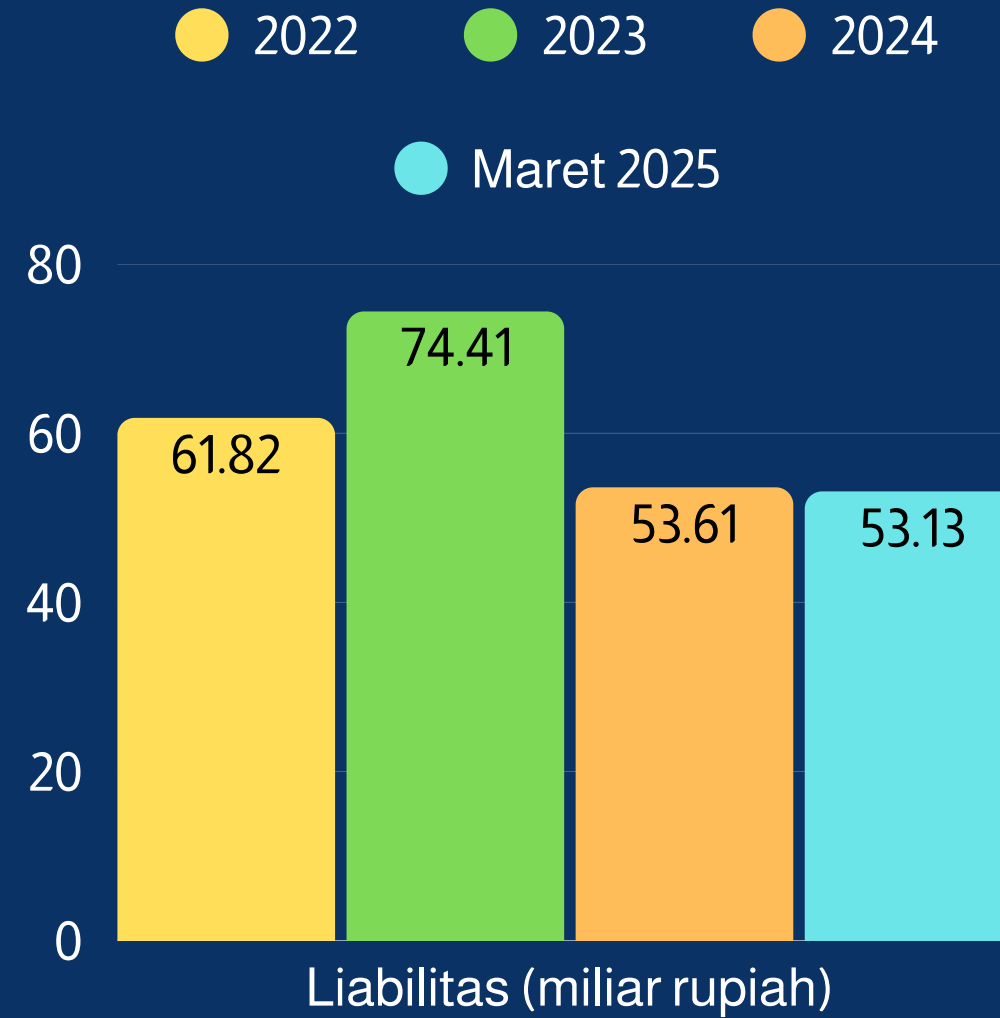
KINERJA KEUANGAN

ASET



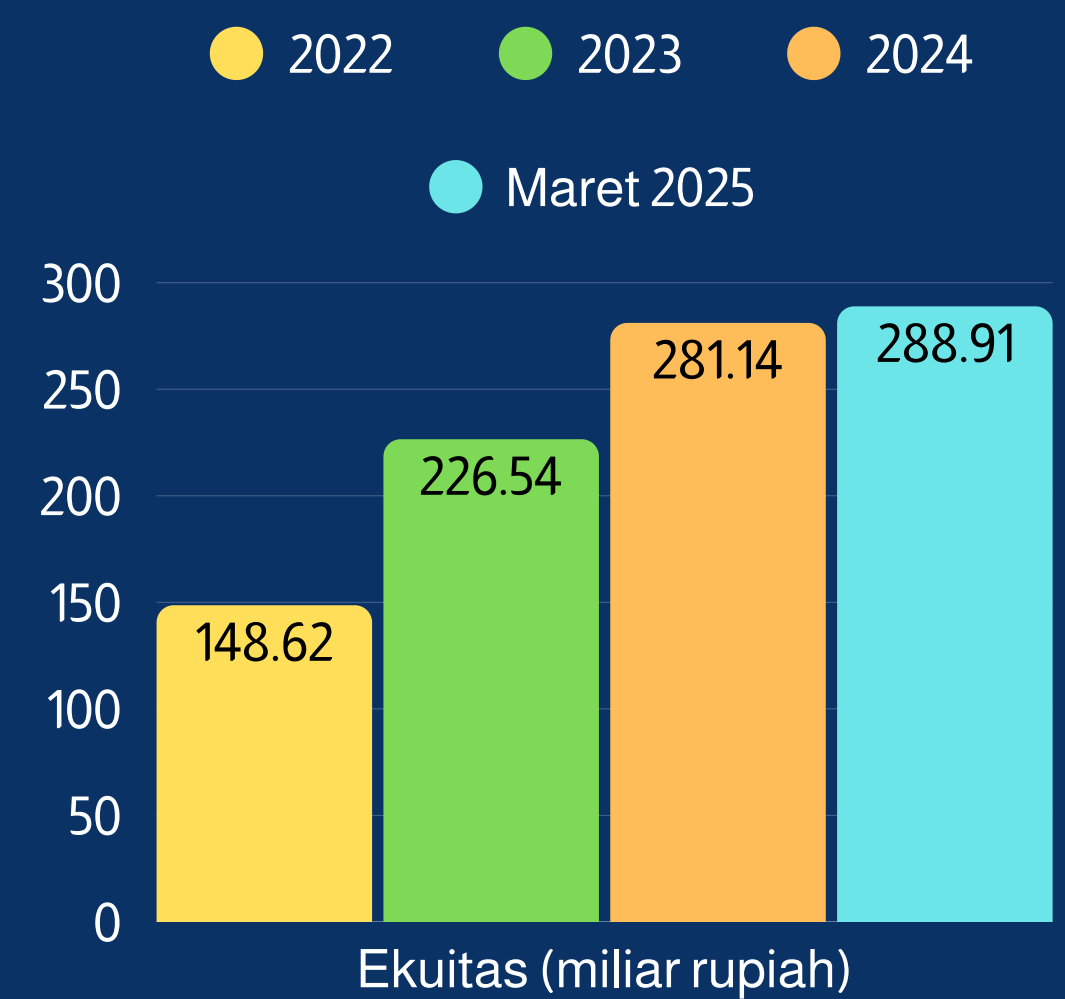
CAGR (2023-2024) 11,22%

LIABILITAS



CAGR (2023-2024) -27,95%

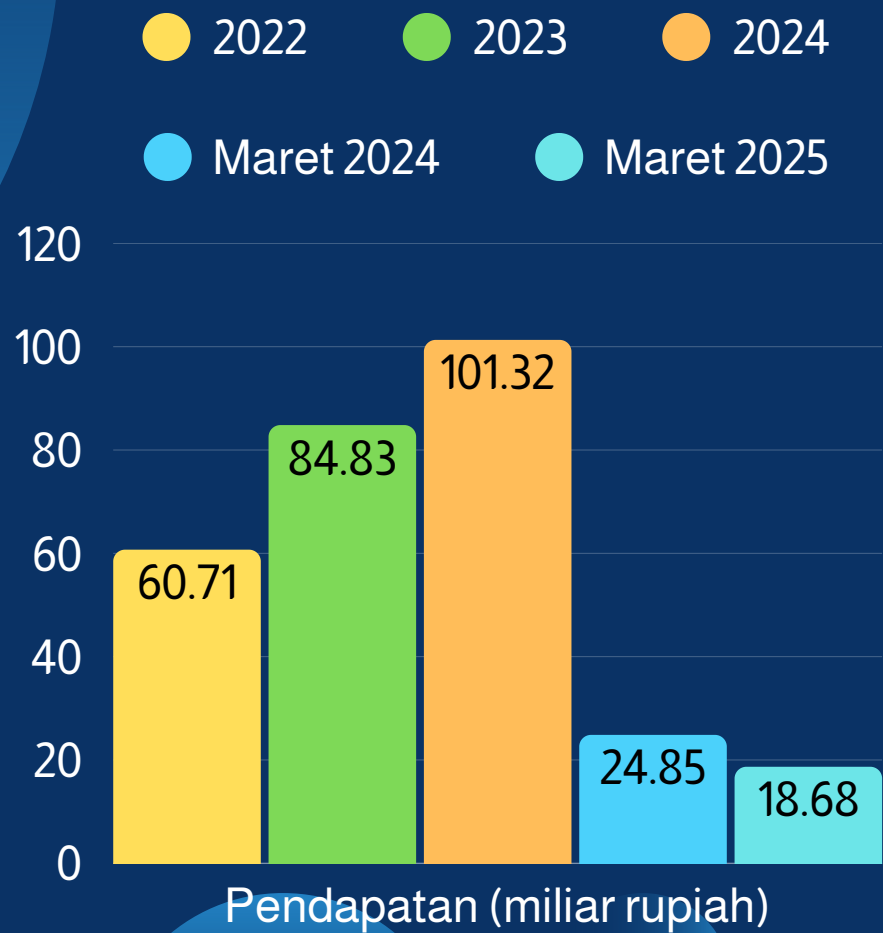
EKUITAS



CAGR (2023-2024) 24,10%

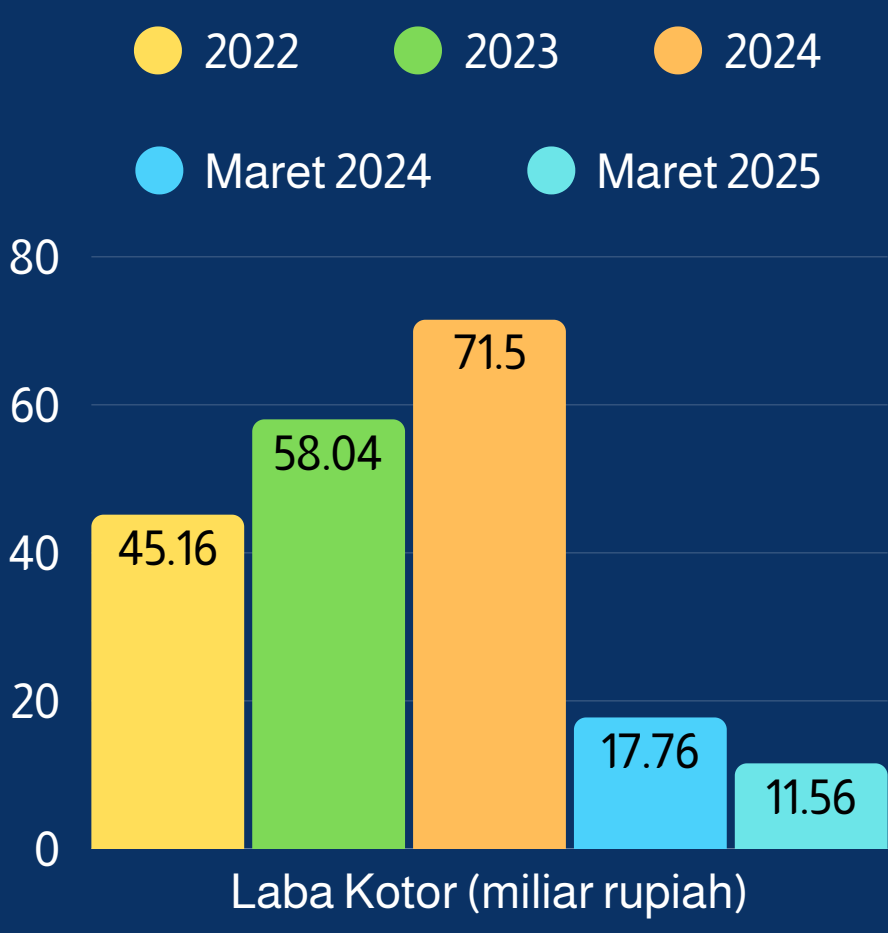
KINERJA KEUANGAN LANJUTAN

PENDAPATAN



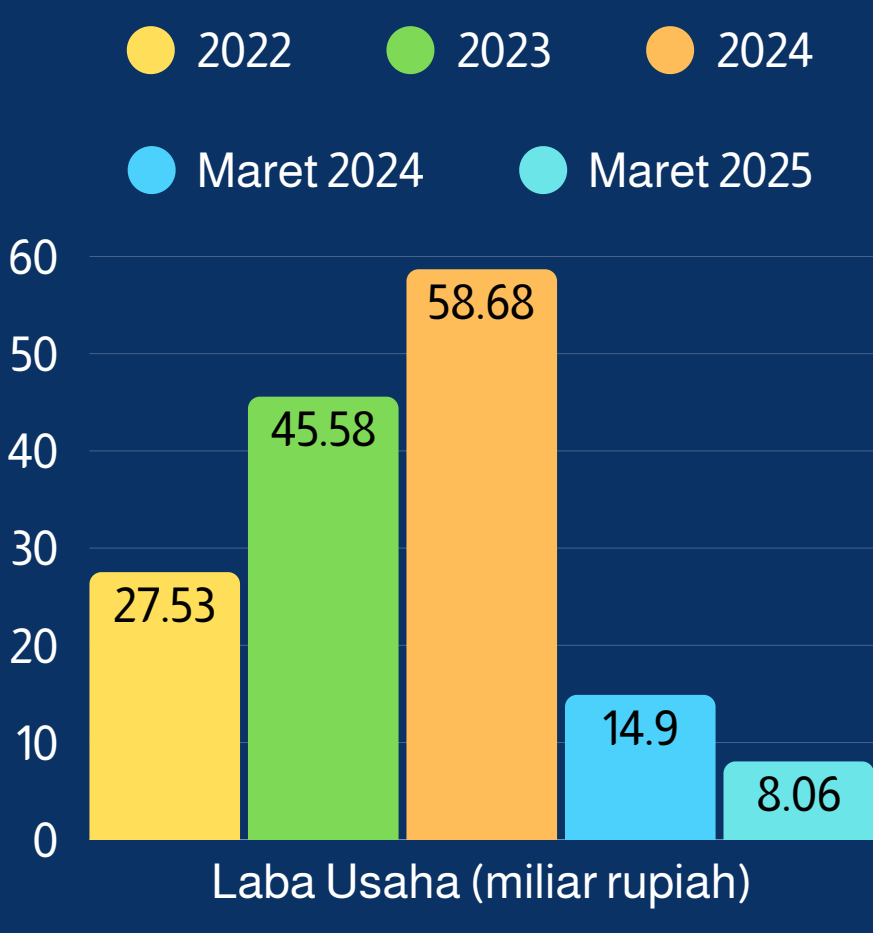
CAGR (2023-2024) 19,44%

LABA KOTOR



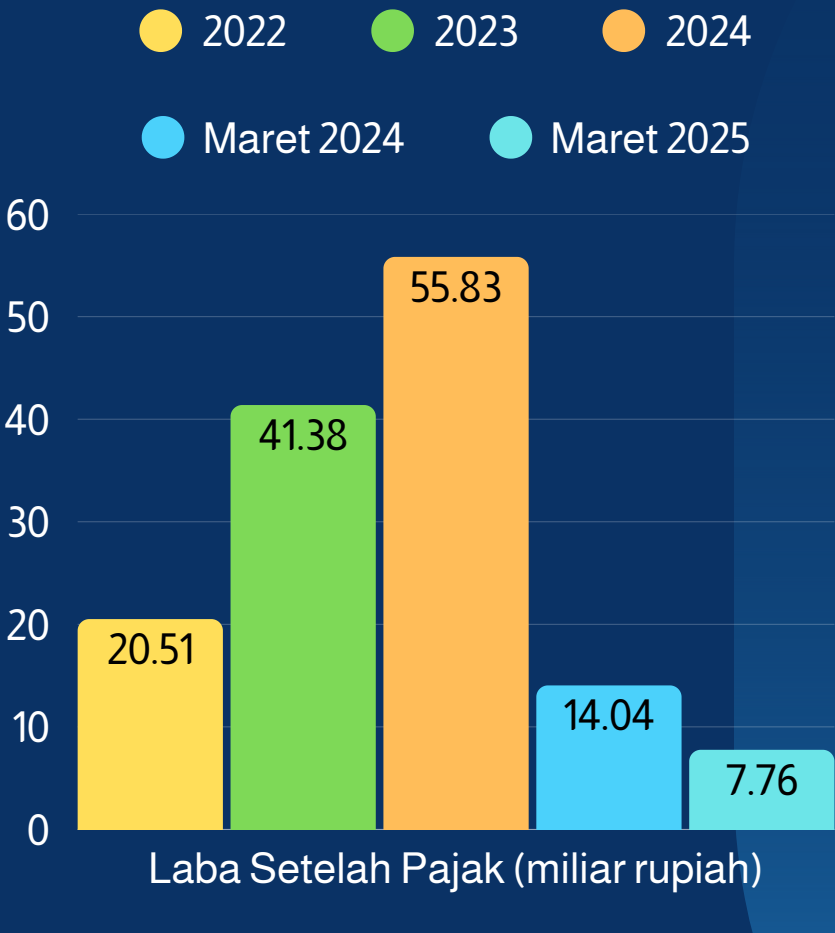
CAGR (2023-2024) 19,44%

LABA USAHA



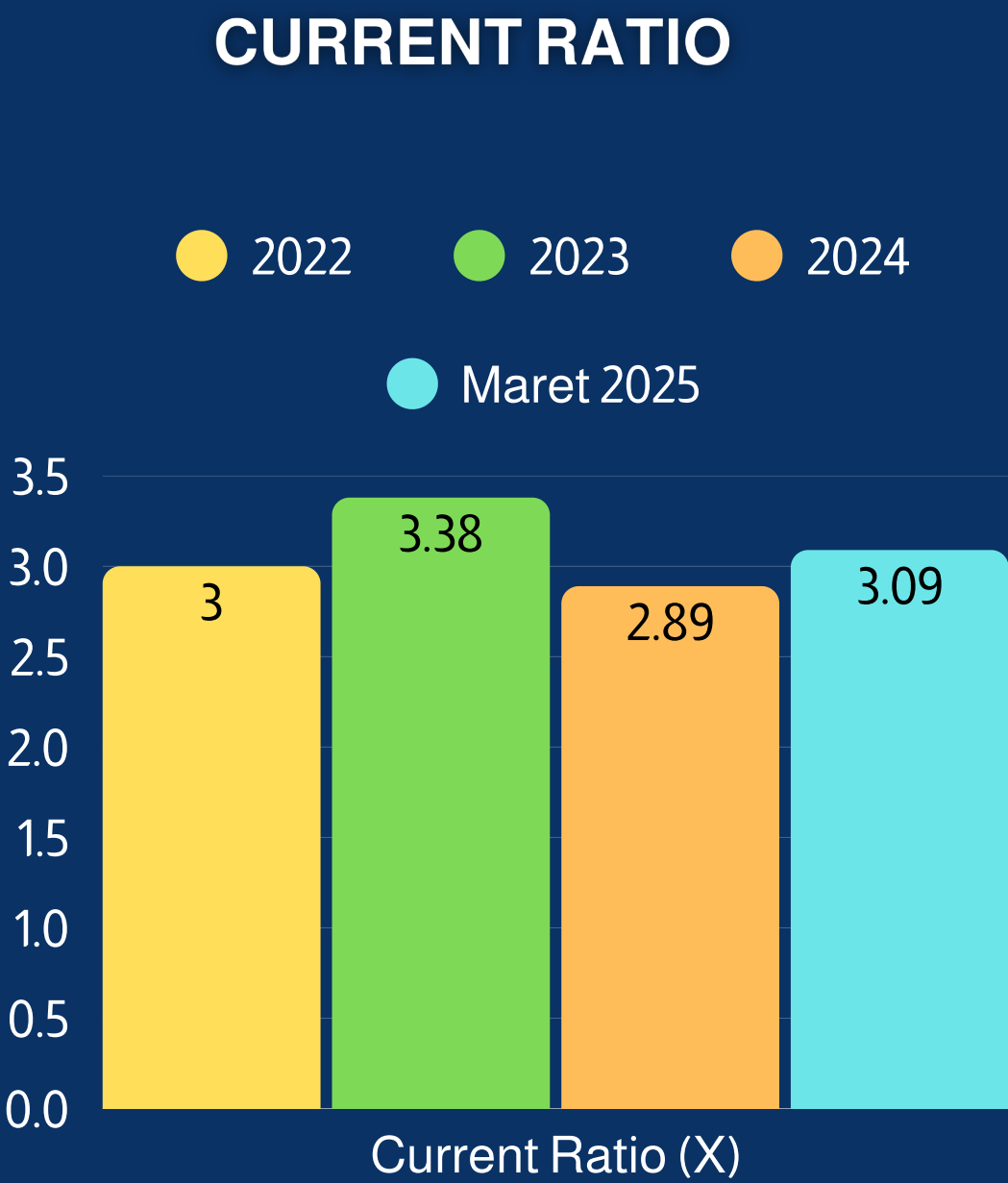
CAGR (2023-2024) 28,74%

LABA SETELAH PAJAK

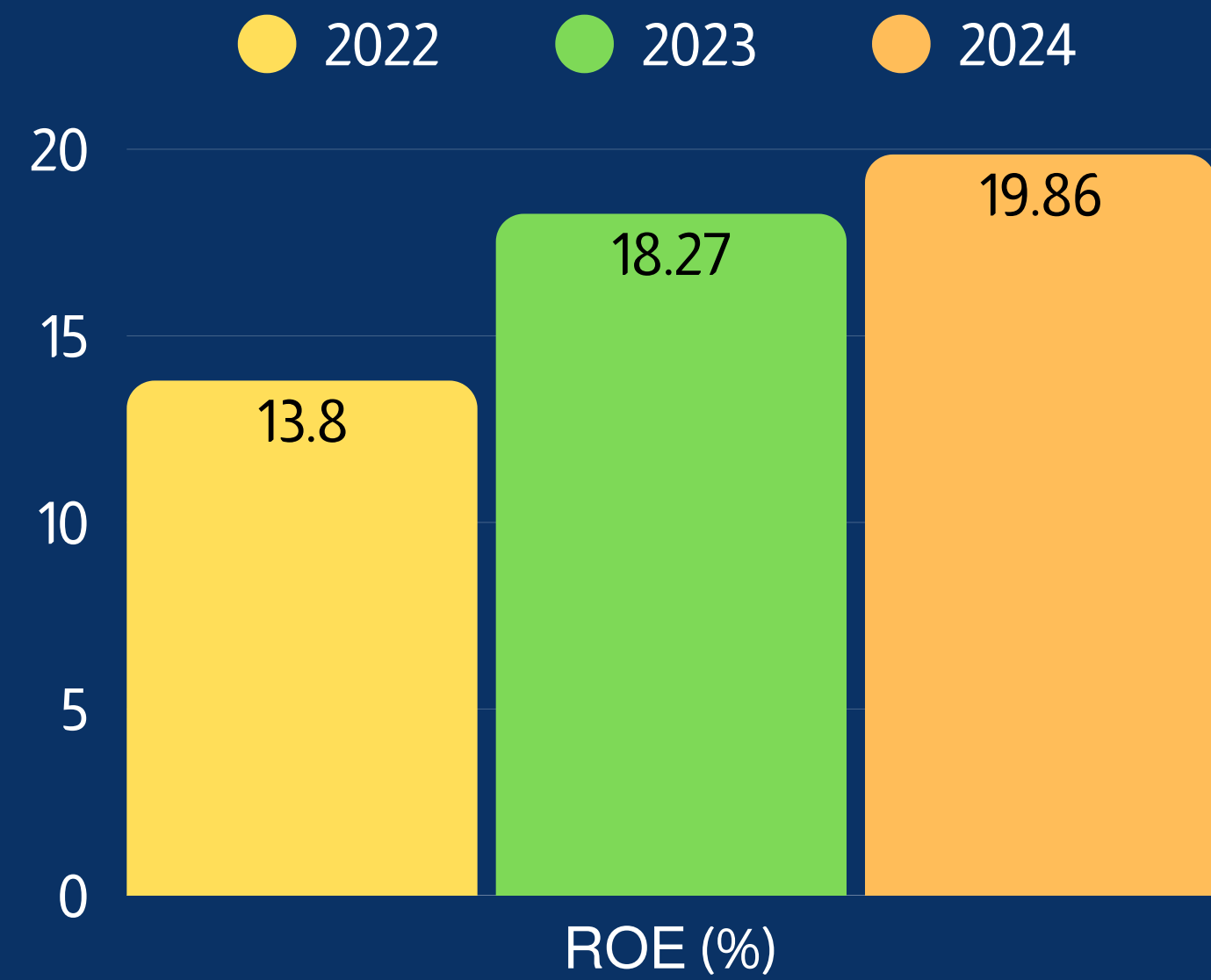
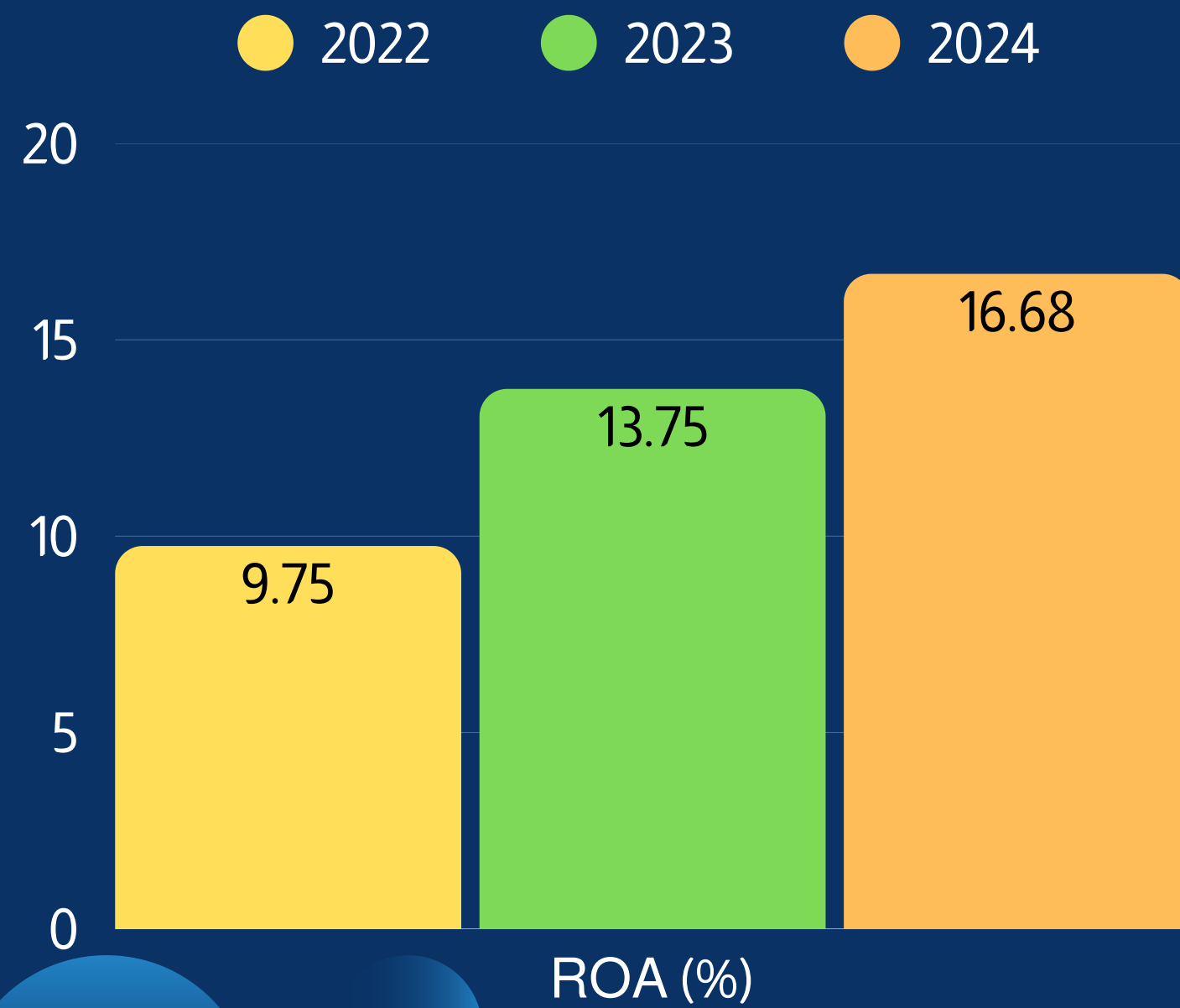


CAGR (2023-2024) 34,92%

ANALISA



ANALISA



03

KEGIATAN OPERASIONAL

- **PENJUALAN RUKO**

2023 = 45,31 M

2024 = 52,58 M

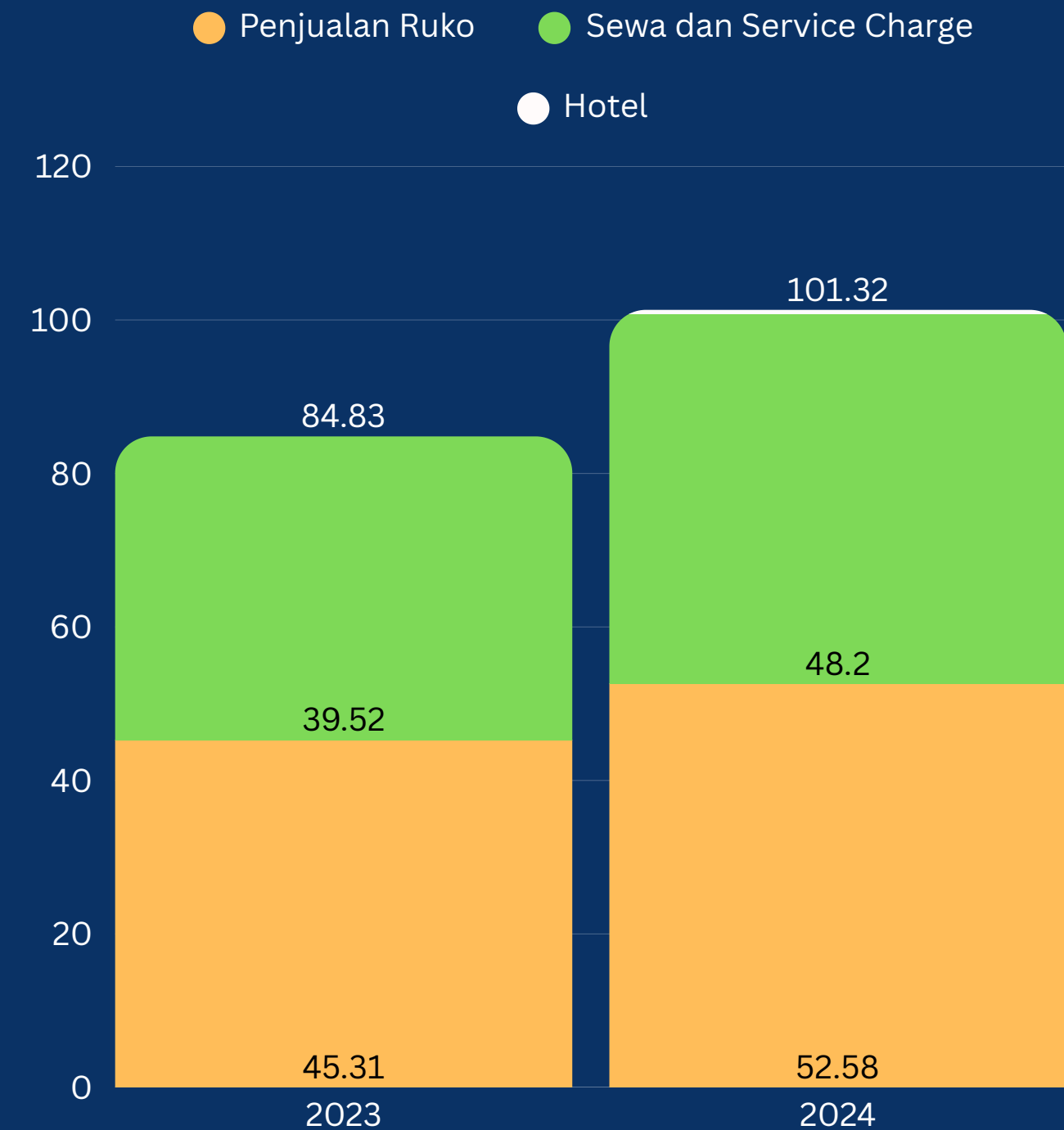
- **SEWA DAN SERVICE CHARGE**

2023 = 39,52 M

2024 = 48,20 M

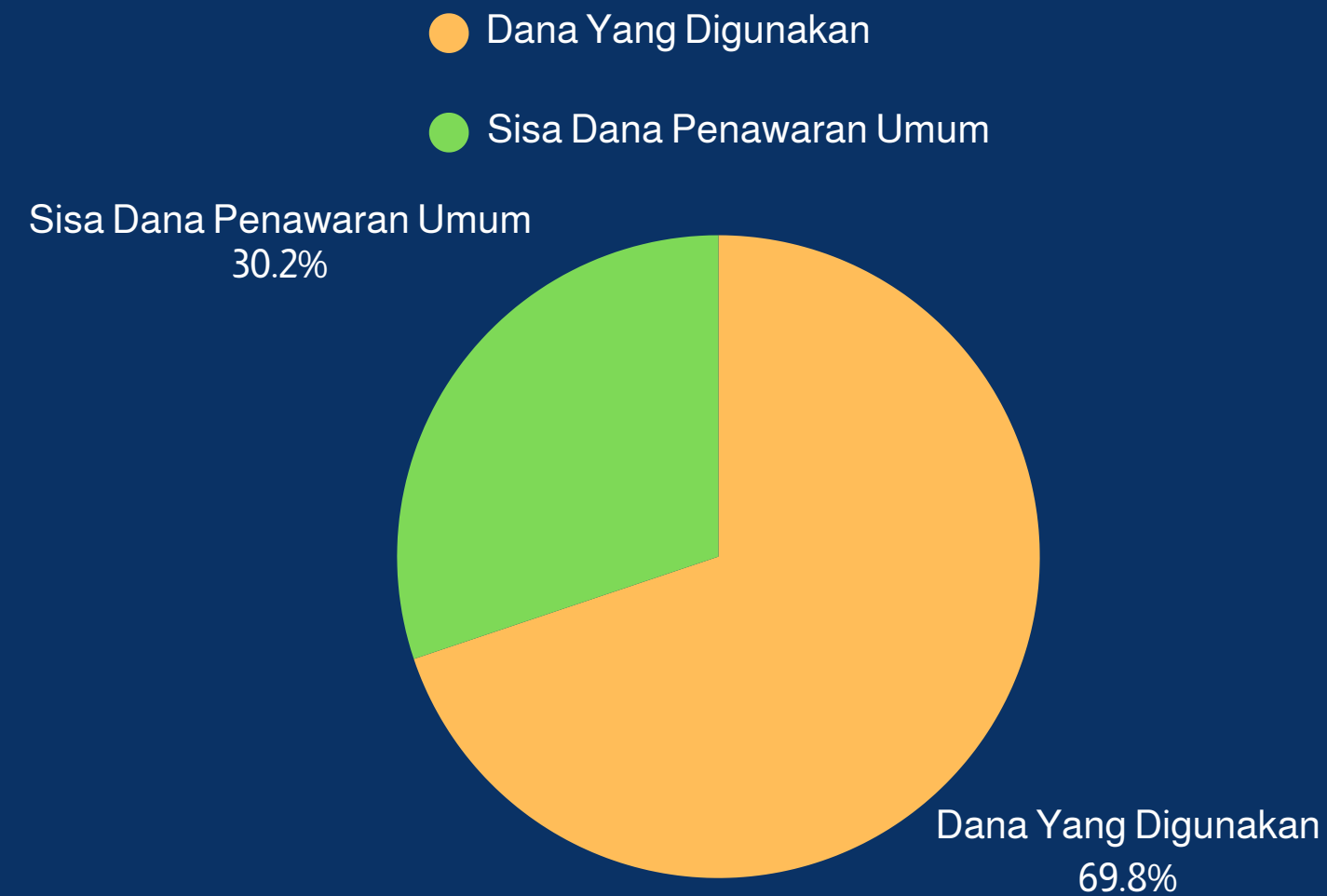
- **HOTEL**

2024 = 0,54 M



PENGUNAAN DANA IPO

DANA PENAWARAN UMUM	37,81 M	100,00%
DANA YANG DIGUNAKAN	26,42 M	69, 88%
SISA DANA PENAWARAN UMUM	11,39 M	30,12%



STRATEGI & PROSPEK MENAMBAH 2 ANAK PERUSAHAAN



PT. GENTA KRIDA NARAPATI

Perseroan mengembangkan bidang hospitality dengan mengelola dan mengoperasikan Solterra Seminyak Boutique Hotel & Spa di Bali melalui anak perusahaan PT Genta Krida Narapati.



PT. TALAGA AMBARA NUANSA

Pada tahun 2025 Perseroan melalui anak perusahaan PT Talaga Ambara Nuansa melanjutkan proses perijinan lahan Cipaku untuk serviced apartment dan restoran.

RENCANA PENGEMBANGAN

Pengembangan Kawasan Paskal Hyper Square

Pengembangan Kawasan Paskal Hyper Square dengan membangun 4 unit ruko di Blok D dan 12 unit ruko di Blok E Untuk memenuhi kebutuhan Pasar yang terus berkembang.

Ruko-ruko ini ditujukan sebagai area komersial. Rencana Pembangunan tersebut akan menggunakan sisa dana IPO.

Pengembangan Lahan Cipaku

Meningkatnya Permintaan terhadap akomodasi dan fasilitas pariwisata di kota Bandung merupakan tantangan bagi Perseroan untuk tetap dapat beradaptasi dan berkompetisi di industri properti. Oleh sebab itu, melalui anak perusahaannya yaitu PT Talaga Ambara Nuansa Perseroan melanjutkan pengembangan Cipaku untuk proses perijinan serviced apartment dan restoran.



STRATEGI PERSEROAN

Dunia usaha properti senantiasa membutuhkan ide-ide baru yang inovatif agar bisnis bisa berkelanjutan. Perseroan telah berkiprah sebagai agen pertumbuhan ekonomi yang dapat menciptakan lapangan kerja dan memberikan kontribusi terhadap pendapatan daerah. Perseroan juga berperan serta dalam menciptakan lingkungan yang nyaman dalam pengembangan ruang komersial dan publik di kawasan-kawasan yang dikembangkan oleh Perseroan.

Perseroan perlu menjalankan strategi yang lebih agresif namun fleksibel agar bisa meraih pertumbuhan usaha yang berkelanjutan. Hal ini dilakukan dengan tetap berpegang teguh pada aspek kehati-hatian dan tunduk pada ketentuan regulator yang berlaku dalam menjalankan kegiatan usaha. Strategi Perseroan berfokus pada peningkatan efisiensi yang dapat mengurangi biaya dan meningkatkan profitabilitas.

STRATEGI PERSEROAN



PENGUATAN TATA KELOLA DAN MANAJEMEN KINERJA:

Menetapkan KPI berbasis profitabilitas, efisiensi biaya, dan pertumbuhan untuk semua level operasional.



OPTIMALISASI PORTFOLIO BISNIS:

Melakukan evaluasi atas entitas anak untuk fokus pada unit agar memiliki kontribusi terhadap EBITDA dan cashflow positif.



KOMITMEN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA:

Memastikan keberlanjutan usaha dengan tetap mendorong inovasi berkelanjutan. Perseroan secara aktif mencari solusi-solusi baru yang tidak hanya menguntungkan bisnis, tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat. Ide-ide dari seluruh karyawan didorong untuk menciptakan produk, layanan, dan proses yang lebih ramah lingkungan dan sosial.

05 CSR



Penyerahan pompa air untuk MCK umum warga RT 001/RW 004 Ciroyom, Bandung, bekerja sama dengan Fave Hotel, Paskal Hyper Square.



Donor Darah, bekerja sama dengan Yayasan Buddha Tzu Chi dan Palang Merah Indonesia (PMI).



Gathering ke Panti Asuhan Putra Maranatha & Hikmah Mutakhir Istiqomah



Bantuan LSM & Warga Sekitar Kawasan, Pagelaran Seni Budaya & Khitanan Massal

THANK YOU

CONNECT WITH US

Head Office:

Komplek Paskal Hyper Square

Blok G Lantai 2 No. 206-208

Jl. H.O.S. Cokroaminoto No. 25 – 27

(dh. Jl. Pasirkaliki No. 25 – 27)

Bandung 40181



(022) 86061108



www.citrabuanaprasida.co.id

